

Regulamin Konkursu Fotograficznego

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs (dalej „Konkurs”) jest organizowany w terminie i na zasadach określonych w treści niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest Polski Instytut Rolnictwa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chłodnej 64 lok. 315, Warszawa (00-872), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000451617 w Sądzie Rejonowym dla miasta st. Warszawy, postępująca się numerem NIP: 525-254-83-61 (dalej “Organizator”).
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w Internecie na stronie internetowej www.blog.rolnikon.pl oraz za pośrednictwem strony fanowskiej RolnikON – www.facebook.com/rolnikon.
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

§2. Terminy Konkursu

Konkurs rozpocznie się **20.02.2017r.** i będzie trwał do **15.03.2017r.** do godziny 23.59. W tym terminie możliwe będzie wysyłanie na wskazany mail, zdjęć o tematyce zgodnej z konkursem.

§3. Zasady i przebieg Konkursu, warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, spełniająca warunki określone w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora oraz podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Konkursu,
 - b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne, współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu.
 - d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie na adres mailowy konkurs@rolnikon.pl pracy konkursowej, fotografii o szeroko rozumianej tematyce rolniczej z krótkim opisem.
4. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG/PNG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 1000 pixeli. Jedno zdjęcie nie może przekroczyć 15 MB.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.
6. Poprzez jury składające się z 3 pracowników Organizatora zostanie wyłoniony zwycięzca, który przysłał najlepsze zdjęcie
7. Podczas wyboru zwycięzcy Jury będzie brało następujące wytyczne: atrakcyjność, pomysłowość, poprawność techniczna zdjęcia.
8. Dopuszczalne jest dodanie wielu zdjęć przez jednego uczestnika

9. O wynikach konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni w przeciągu 10 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu. Najlepsze zdjęcia oraz imiona i nazwiska zwycięzców zostaną przedstawione w osobnym poście na stronie www.blog.rolnikon.pl/konkurs
10. W konkursie zostanie wyłoniona 1 (jedna) nagroda główna oraz 2(dwa) wyróżnienia
11. Organizator zastrzega sobie prawo poproszenia wybranych Uczestników o wysłanie skanu dowodu osobistego, który będzie służył do weryfikacji przy wysyłce Nagrody.
12. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek uszkodzenia techniczne i usterki sprzętu komputerowego, oprogramowania.
13. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie swoich danych osobowych: imię, nazwisko oraz adres e-mail, w celu realizacji postanowień określonych Regulaminem Konkursu na stronie: www.blog.rolnikon.pl oraz wyrażają zgodę na wykorzystanie przesłanego w Konkursie zdjęcia na cele związane z działalnością strony www.blog.rolnikon.pl oraz na stronie www.facebook.com/rolnikon.

§4. Nagrody

1. Nagrodą główną w konkursie jest: kamera sportowa Tracer eXplore SJ 4060+ WiFi o wartości 299zł brutto. W przypadku wyróżnienia, nagrodą jest głośnik bluetooth o wartości 32 zł brutto.
2. Uczestnik ma 14 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników na zgłoszenie swoich danych osobowych w celu przekazania Nagrody. W przypadku niedotrzymania wspomnianego terminu Nagroda przechodzi na rzecz organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
4. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, a wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Uczestnik nie może jednak przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
6. Nagrody zostaną wysłane w terminie 14 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

§5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu dla potrzeb Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator tj. Polski Instytut Rolnictwa Sp. z o.o.. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
3. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatora
4. Udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
6. Organizator jest jednocześnie usługodawcą świadczonych drogą elektroniczną usług w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013 r., poz. 1422). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w/w ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.

7. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator – Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - a) komputer z internetową przeglądarką www obsługującą technologie Cookies oraz Java Script,
 - b) połączenie z siecią internetową,
 - c) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna,
8. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazywanego składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestnika poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.
9. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem lub wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
10. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 9 Regulaminu
11. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).

§ 6. Prawa autorskie

1. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu i zamieszczenie zdjęcia jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do tego zdjęcia.
2. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami powstałymi wskutek niezgodności powyższych oświadczeń ze stanem rzeczywistym, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
3. Konkursu zobowiązują się do nieprzesyłania zdjęć zawierających treści wulgarne lub pornograficzne.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu zdjęć, co do których poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż treści w nich zawarte są niesamodzielne oraz co, do których będzie miał uzasadnione wątpliwości, czy prawa do tych treści przysługują zgłaszającemu się do udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania, niezakwalifikowania i usunięcia zdjęć niezgodnych z Regulaminem.
6. Poprzez zgłoszenie treści do Konkursu Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu zgłoszenia zdjęcia (utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spory wynikłe z tytułu praw autorskich, jak również za spory wynikłe z tytułu naruszenia dóbr osobistych. W szczególności, w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw osób trzecich do zdjęcia lub naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik pokryje wszelkie koszty związane z roszczeniami takich osób.

8. Z chwilą przesłania zdjęcia do Konkursu przez Uczestnika, Uczestnik przenosi na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do tego zdjęcia:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, także w postaci książki elektronicznej typu e-book dystrybuowanej za pośrednictwem multimediiów i w Internecie, w Google Play i Appstore
 - b. utrwalania jakąkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach,
 - c. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - d. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony w lit. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie
 - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, kinie, ekranach LCD),
 - f. wprowadzania do pamięci komputera lub sieci multimedialnej i rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie, na stronie www Organizatora.

§7. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres Polski Instytut Rolnictwa Sp. z o.o. ul. Chłódna 64/315, 00-872 Warszawa z dopiskiem „Blog Rolniczy” – listem poleconym lub pocztą kurierską w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania przesyłki poleconej na Poczcie Polskiej lub przesyłki kurierskiej.
2. Reklamacje zgłoszone po wskazanym powyżej terminie, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać dane i dokładny adres reklamującego, jak również opis i przyczyny reklamacji. Reklamacje nie zawierające tych informacji nie będą rozpatrywane i nie będzie na nie udzielana odpowiedź.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji jest ostateczna.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

§8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.blog.rolnikon.pl/konkurs
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Niniejszy Regulamin może być w każdej chwili zmieniony przez Organizatora Konkursu.
6. Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania.